



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

PLANO DE TRABALHO

TRANSFERÊNCIA VOLUNTÁRIA DA SECRETARIA NACIONAL DE JUVENTUDE – PROGRAMA ESTAÇÃO JUVENTUDE

PROPOSTA Nº : **028489/2025**

OBJETO:

Realizar o projeto Escola se Comunicando, voltado para capacitar jovens da rede pública do Distrito Federal, com idade entre 15 e 29 anos, na produção de podcasts.

JUSTIFICATIVA:

Caracterização dos interesses recíprocos: O projeto Escola se Comunicando estabelece uma convergência estratégica entre os objetivos da Associação Beneficente Militar do Brasil (ABEM) e as diretrizes da Secretaria Nacional de Juventude, ao promover ações que fortalecem a cidadania juvenil por meio da inclusão digital e da comunicação participativa. A iniciativa está diretamente alinhada ao Estatuto da Juventude (Lei nº 12.852/2013), ao assegurar aos jovens de 15 a 29 anos o direito à autonomia, participação social e inclusão (Art. 4º e 5º), por meio da capacitação em produção de podcasts — uma ferramenta contemporânea de expressão e protagonismo.

Além disso, o projeto contribui para o desenvolvimento de competências digitais, comunicacionais e criativas, fundamentais para a inserção dos jovens no mercado de trabalho e para o exercício pleno da cidadania, em consonância com as diretrizes de educação, cultura e tecnologia previstas no Art. 17º.

Ao integrar práticas educativas inovadoras com recursos tecnológicos acessíveis, a proposta também fortalece o Sistema Nacional de Juventude (SINAJUVE), promovendo o direito à expressão, à produção cultural e ao desenvolvimento integral dos jovens (Art. 1º e 15º), especialmente aqueles em situação de vulnerabilidade social.

Essa articulação entre os interesses institucionais e os marcos legais das políticas públicas de juventude evidencia o compromisso mútuo com a promoção da equidade, da inclusão digital e da valorização das narrativas juvenis, consolidando o projeto como uma ação



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

transformadora e de impacto social duradouro.

O projeto visa transformar o ambiente escolar em um espaço de criação e expressão digital. A produção de podcasts permite que os jovens se tornem protagonistas de suas narrativas, dominem ferramentas tecnológicas e ampliem sua capacidade crítica. Ao integrar educação, cultura e tecnologia, o projeto estimula o pensamento criativo, a escuta ativa e a autoria, fortalecendo a cidadania e a inclusão digital.

Objetivo Geral

Desenvolver as habilidades de comunicação audiovisual de jovens da rede pública do Distrito Federal, por meio da produção e gestão de podcasts, promovendo expressão criativa, protagonismo juvenil, inclusão digital e formação cidadã.

Objetivos Específicos

1. Fomentar a criatividade e a expressão pessoal dos alunos. A criação de conteúdos originais para podcasts estimula os jovens a refletirem sobre suas realidades, desenvolverem identidade narrativa e compartilharem perspectivas únicas.
2. Capacitar os alunos em ferramentas de edição de áudio e produção de podcasts. O domínio técnico de softwares como Audacity e o uso de microfones e gravadores digitais são essenciais para que os jovens produzam conteúdos com qualidade e autonomia.
3. Desenvolver habilidades de pesquisa e organização de conteúdo. A construção de roteiros exige apuração de dados, checagem de fontes e estruturação lógica, promovendo competências investigativas e editoriais.
4. Incentivar o trabalho em equipe e a colaboração. A produção em duplas ou grupos fortalece a empatia, a escuta e o respeito às ideias dos colegas, criando um ambiente de coautoria e cooperação.

Público-Alvo

Jovens entre 15 e 29 anos, estudantes da rede pública do Distrito Federal, especialmente em regiões periféricas.

A escolha desse público considera os altos índices de vulnerabilidade social, desemprego



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

juvenil e acesso limitado à internet e tecnologia. O projeto busca democratizar o acesso à comunicação digital, valorizando as narrativas locais e promovendo inclusão.

Problema a Ser Resolvido

O projeto Escola se Comunicando surge como resposta à lacuna existente nas escolas públicas do Distrito Federal quanto ao desenvolvimento de habilidades midiáticas e comunicacionais entre os jovens. Essa deficiência é agravada pela escassez de infraestrutura tecnológica adequada, o que limita o acesso dos estudantes a práticas formativas contemporâneas e à produção de conteúdo digital.

Essa realidade compromete não apenas o protagonismo juvenil, mas também a inserção dos jovens no mercado de trabalho e sua participação ativa na sociedade da informação. A ausência de espaços de expressão, ferramentas digitais e metodologias inclusivas impede que os estudantes desenvolvam competências essenciais para o século XXI, como criatividade, pensamento crítico, autoria e colaboração.

Para enfrentar esse cenário, o projeto propõe oficinas práticas de produção de podcasts, realizadas diretamente nas escolas, com foco em três eixos transformadores:

- Desenvolvimento de competências digitais essenciais, como roteirização, captação e edição de áudio, promovendo a alfabetização midiática e a autonomia tecnológica dos participantes;
- Superação das limitações de equipamentos, por meio de uma metodologia acessível e itinerante, que leva os recursos diretamente às escolas e adapta os conteúdos à realidade local;
- Estímulo à expressão criativa e ao trabalho em equipe, fortalecendo a escuta ativa, a coautoria e o protagonismo juvenil na construção de narrativas próprias e relevantes para suas comunidades.

Ao integrar educação, cultura e tecnologia, o projeto não apenas resolve um problema estrutural, mas também inaugura um novo paradigma de formação cidadã, inclusiva e digital para a juventude periférica do Distrito Federal.



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

Resultados Esperados

- Produção de 72 episódios de podcast autorais.
- 85% dos jovens concluintes com entrega de episódio final.
- Formação de núcleos de mídia em cada escola.
- Melhoria no engajamento escolar.
- **Compromisso adicional:** Certificar **no mínimo 70% dos jovens participantes** ao final da formação, garantindo reconhecimento formal da capacitação.

Esses resultados não apenas mensuram o sucesso técnico do projeto, mas também indicam impacto social e educacional. A criação de canais próprios de comunicação fortalece a autoestima dos jovens e amplia sua participação cidadã.

A proposta reforça os seguintes princípios:

- Promoção da autonomia e emancipação juvenil (Art. 5º, inciso II): Ao capacitar os jovens na produção de podcasts, o projeto estimula sua expressão criativa e sua capacidade de comunicação, essenciais para sua formação cidadã e profissional.
- Valorização da diversidade e inclusão (Art. 5º, inciso IV): A liberdade temática e a acessibilidade do formato permitem que estudantes de diferentes realidades sociais e culturais compartilhem suas perspectivas.
- Participação social e cidadã (Art. 5º, inciso VI e Art. 15): A produção midiática incentiva os jovens a debaterem temas relevantes para suas comunidades, exercendo o direito à comunicação e à livre expressão.

Além disso, o projeto cumpre diretrizes das políticas públicas de juventude (Art. 17), ao:

- Integrar educação e tecnologia (inciso I);
- Fomentar o acesso à cultura e à produção cultural (inciso V);
- Fortalecer o SINAJUVE (Art. 25), ao empoderar os jovens como agentes transformadores, conforme o direito ao desenvolvimento integral previsto no Art. 1º.



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

1 – DADOS DO CONCEDENTE

CONCEDENTE (NOME/UG): SECRETARIA NACIONAL DA JUVENTUDE DA SECRETARIA GERAL DA PRESIDÊNCIA
CÓDIGO DO PROGRAMA NO TRANFEREGOV.BR: 2010120250001

2 – DADOS DO PROPONENTE

PROponente (NOME/CNPJ): ASSOCIACAO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL CNPJ 06.149.917/0001-39				
RAZÃO SOCIAL DO PROPONENTE: ASSOCIACAO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL				
ENDEREÇO JURÍDICO DO PROPONENTE EDIFICIO EDIFICIO OSCAR NIEMEYER QUADRA 02 BLOCO D SALA, 204, SETOR COMERCIAL SUL - ASA SUL.				
CIDADE Brasília	UF: DF	CÓDIGO DO MUNICÍPIO:	CEP: 70316-900	DDD/TELEFONE: 61- 99935-9797
BANCO		AGÊNCIA:		CONTA CORRENTE:
NOME DO RESPONSÁVEL (*): JAIR DA SILVA SANTOS				CPF DO RESPONSÁVEL: 665.071.381-34
ENDEREÇO DO RESPONSÁVEL: QUADRA QS 27 CONJ 04 BLOCO D LOTE, 2, APTO 102 - RIACHO FUNDO II - CEP: 71884810				ENDEREÇO ELETRÔNICO: -jairdf2016@gmail.com
RESPONSÁVEL PELO PROJETO ALINE LEOCÁDIO				CPF DO RESPONSÁVEL: 874.167.271-20
TELEFONE: 61 - 999591359				



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

3 – DADOS FINANCEIROS

VALOR GLOBAL:	R\$ 200.000,00
VALOR DA CONTRAPARTIDA:	R\$ 00,00
• VALOR DA CONTRAPARTIDA FINANCEIRA:	R\$ 00,00
• VALOR DA CONTRAPARTIDA EM BENS E SERVIÇOS:	NÃO SE APLICA
VALOR ANUAL DOS REPASSES:	Ano: 2025 Valor: R\$200.000,00
INÍCIO DE VIGÊNCIA:	Janeiro de 2026
FIM DE VIGÊNCIA:	Agosto de 2026

4 - OBJETO DO TERMO DE FOMENTO

Realizar o projeto *Escola se Comunicando*, voltado para capacitar jovens da rede pública do Distrito Federal, com idade entre 15 e 29 anos, na produção de podcasts.



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

5 - DESDOBRAMENTO DO OBJETO

Meta - 1	Etapa/Fase	Especificação	Indicador Físico	Unid.	Qtd.	Data Início	Data Fim	Meios de Aferição
Meta 1: Implementação das ações de capacitação em podcast e mobilização comunitária	Etapa 1.1	Contratação do Coordenador Geral	profissional contratado	6 Mês	1	Jan/2026	Set/2026	Contrato, nota fiscal e relatório técnico
	Etapa 1.2	Contratação de Coordenador de Projetos	profissional contratado	4 Mês	1	Jan/2026	Set/2026	Contrato, nota fiscal e relatório técnico
	Etapa 1.3	Contratação de Assistente Administrativo	profissional contratado	6 Mês	1	Jan/2026	Set/2026	Contrato, nota fiscal e relatório técnico
	Etapa 1.4	Aluguel de Estúdio de Podcast	Espaço disponível para oficinas	6 Mês	1	Jan/2026	Set/2026	Contrato, nota fiscal, fotos
	Etapa 1.5	Professor Especialista em Podcast	Oficinas realizadas	6 Mês	1	Jan/2026	Set/2026	Relatório de oficinas, lista de presença
	Etapa 1.6	Elaboração de roteiros	Roteiros concluídos	6 Mês	1	Jan/2026	Set/2026	Relatórios mensais, arquivos dos roteiros
Meta - 2	Etapa/Fase	Especificação	Indicador Físico	Unid.	Qtd.	Data Início	Data Fim	Meios de Aferição
Meta 2: Ações de mobilização e articulação territorial	Etapa 2.1	Contratação de equipe de mobilização (4 pessoas)	Mobilizações realizadas	6 Mês	4	Jan/2026	Set/2026	Lista de presença, relatório de atividades
	Etapa 2.2	Aluguel de veículo para mobilização	Locomoção garantida	6 Mês	1	Jan/2026	Set/2026	Contrato, nota fiscal, registros fotográficos



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto “Escola se Comunicando”, promovido pela **Associação Beneficente Educacional Missionária – ABEM**, em parceria com a **Associação dos Diretores e Ex-Diretores da Rede Pública do Distrito Federal (ADEP)**, tem como objetivo principal **fortalecer a cidadania juvenil por meio da inclusão digital, da produção colaborativa de conteúdo e da democratização do acesso à comunicação.**

A proposta está fundamentada nos princípios e diretrizes do **Estatuto da Juventude (Lei nº 12.852/2013)**, especialmente na promoção da autonomia e emancipação juvenil (art. 2º, I), no incentivo à participação social e política dos jovens (arts. 4º e 5º), no direito à comunicação, à produção de conteúdo e ao uso das tecnologias de informação (art. 26), bem como no estímulo à cultura e à livre expressão (arts. 21 a 25).

A atuação da ABEM está voltada à promoção de oportunidades educacionais, culturais e comunicacionais para **jovens entre 15 e 29 anos** em situação de vulnerabilidade, com ênfase nas **regiões periféricas do Distrito Federal**. A organização busca reduzir desigualdades no acesso à informação, fomentar a liberdade de expressão e ampliar o protagonismo juvenil em espaços escolares e comunitários.

Nesse sentido, o projeto oferta um **serviço educativo descentralizado**, com foco na **formação prática em produção de podcasts**, a partir de oficinas realizadas nas próprias escolas públicas, utilizando **equipamentos modernos** (como microfones, fones, notebooks e gravadores digitais) e **metodologias ativas**, que valorizam a criatividade, a escuta ativa, o trabalho em grupo e a autoria dos participantes.

As ações previstas no projeto contribuem para o cumprimento dos seguintes direitos previstos na Lei nº 12.852/2013:

- ❖ **Direito à Comunicação e à Liberdade de Expressão (art. 26)**, ao garantir



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

espaços formativos para a produção e difusão de conteúdo digital;

- ❖ **Direito à Cultura (arts. 21 a 25)**, ao estimular a criação autoral, o acesso a bens culturais e o uso de tecnologias como instrumentos de valorização da identidade juvenil;
- ❖ **Direito à Educação (arts. 7º a 13)**, por meio da oferta de práticas educativas não formais que complementam o processo escolar com competências digitais e midiáticas;
- ❖ **Direito à Participação Social e Cidadania (arts. 4º e 5º)**, ao promover a inserção dos jovens nos debates sobre seus próprios territórios e realidades;
- ❖ **Direito à Diversidade e à Igualdade (arts. 17 e 18)**, por meio da valorização de narrativas juvenis oriundas das periferias e da promoção da inclusão digital em contextos de maior vulnerabilidade.



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

Oferecimento de Serviços: Formação e Produção de Podcasts Comunitários

Etapa/ Fase	Especificação	Indicador Físico	Unid.	Qt d.	Data Início	Data Fim	Meios de Aferição
2.1	Curso teórico: conceitos e formatos de podcast	Turmas formadas e aulas ministradas 24 turmas	Turma	2	Fev/2026	Ago/2026	Lista de presença, fotos, plano de aula
2.2	Oficina prática: planejamento editorial e roteirização	Roteiros desenvolvidos e pautas definidas roteiros e pautas 30 por alunos	Roteiro	10	Fev/2026	Ago/2026	Arquivos digitais, relatório técnico
2.3	Treinamento técnico: captação de áudio e edição sonora	Episódios planejados e editados 30 alunos.	Episódio	10	Fev/2026	Ago/2026	Relatório de edição, arquivos entregues
2.4	Formação cidadã: ética digital e responsabilidade comunicacional	Participantes sensibilizados - 30 alunos	Turma	2	Fev/2026	Ago/2026	Relatório de atividades, lista de presença
2.5	Produção autoral com liberdade criativa	Episódios produzidos pelos jovens 30 alunos por aluno.	Episódio	10	Fev/2026	Ago/2026	Podcasts publicados, relatório final
2.6	Apresentação dos conteúdos com apoio de equipamentos contratados	Conteúdo apresentado em formato podcast	Sessão	10	Fev/2026	Ago/2026	Gravações, registros fotográficos, notas fiscais de uso dos equipamentos



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

Estratégia de Seleção e Capacitação dos Participantes

A execução do projeto “Escola se Comunicando” contará com a parceria estratégica da **Associação dos Diretores e Ex-Diretores da Rede Pública do Distrito Federal (ADEP)**, entidade responsável por articular junto à Secretaria de Educação a seleção das **24 escolas públicas participantes**. A seleção priorizará instituições de ensino localizadas em **regiões administrativas periféricas** do Distrito Federal, com histórico de vulnerabilidade social e restrito acesso a equipamentos e práticas formativas voltadas à comunicação digital.

Após a definição das escolas, a equipe técnica do projeto realizará **visitas presenciais às unidades educacionais**, promovendo reuniões com os gestores — diretores, vice-diretores e coordenadores pedagógicos — com o objetivo de **apresentar a proposta, esclarecer a metodologia e alinhar as estratégias de implementação**. Esses profissionais também terão papel fundamental na **identificação dos estudantes com perfil para participação**, considerando aspectos como criatividade, escuta ativa, interesse por mídias digitais, curiosidade investigativa e capacidade de expressão oral.

Cada escola indicará 5 (cinco) estudantes, totalizando **144 beneficiários diretos** (6 x 24 escolas) com faixa etária entre **15 e 29 anos**, conforme definido pelo **Estatuto da Juventude (Lei nº 12.852/2013, art. 1º)**. Os jovens selecionados participarão de uma **imersão formativa com duração de três semanas**, estruturada em oficinas presenciais com carga horária total de 60 horas, todos os alunos receberão certificados após a finalização dos cursos. Durante esse período, os participantes serão introduzidos ao universo



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

da produção de podcasts, abordando conteúdos como:

- ❖ Fundamentos e formatos de podcast;
- ❖ Planejamento editorial e definição de pautas;
- ❖ Escrita de roteiros e escolha da linguagem narrativa;
- ❖ Técnicas básicas de captação de áudio e edição sonora;
- ❖ Princípios de ética na comunicação e responsabilidade digital.

Ao longo da formação, os jovens terão **autonomia criativa** para desenvolver seus próprios episódios, desde a concepção até a gravação, contando com o suporte técnico de profissionais especializados. A proposta pedagógica se baseia em metodologias ativas, incentivando o protagonismo juvenil e o trabalho colaborativo.

Essa abordagem busca não apenas o desenvolvimento técnico e criativo, mas também o fortalecimento da autoestima, da expressão pessoal e da consciência crítica dos participantes, alinhando-se aos princípios do Estatuto da Juventude e às políticas públicas voltadas para a inclusão digital e midiática.

a. Território

O projeto será implementado em escolas públicas distribuídas em regiões administrativas do Distrito Federal, com foco prioritário nas áreas de maior vulnerabilidade social, conforme identificadas em documentos como:

b. Indicadores Sociais (Distrito Federal)

Indicador	Valor	Fonte
População total (Censo 2022)	2.817.068 habitantes	IBGE
População de 15 a 29 anos	750.000 jovens (26,6%)	IBGE/CODEPLAN
IDH-M geral do DF	0,824 (muito alto)	PNUD
IDH-M médio nas RA's periféricas	0,6 a 0,7 (médio)	Mapa da Desigualdade/Codeplan



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

Índice de homicídios na adolescência (15-19 anos, jovens negros)	7,5/1.000	UNICEF (2021)
Índice de Vulnerabilidade Juvenil à Violência – IVJ (DF)	Médio, com zonas críticas	Fórum Brasileiro de Segurança Pública
Taxa de desemprego juvenil (15 a 24 anos)	25,1%	PNAD Contínua/IBGE (2023)
Acesso regular à internet em escolas públicas	Inferior a 60%	MEC/Censo Escolar 2022

c. a.2 Descrição do Local:

- **Local:** O projeto será descentralizado e executado nas próprias **unidades escolares públicas** indicadas pela ADEP, de forma itinerante.
- **Endereço:** Conforme definição das 24 escolas selecionadas nas Regiões Administrativas (RA's) de Ceilândia, Samambaia, Sol Nascente, São Sebastião, Recanto das Emas, Estrutural e Itapoã.
- **Horário de Funcionamento:** As oficinas ocorrerão **de segunda a sexta-feira**, no contraturno escolar, com turmas pela manhã (8h às 12h) ou à tarde (14h às 18h).
- **Localidades de Abrangência:** Alunos matriculados nas escolas participantes

d. Planejamento e Detalhamento das Ações

O projeto se estrutura em três fases principais:

1. Seleção e Mobilização

- Articulação com gestores escolares;
- Seleção de **6 estudantes** por escola totalizando **144 beneficiários diretos** (6 x 24 escolas);
- Sensibilização e apresentação do projeto às comunidades escolares.

2. Imersão Formativa em Podcast

Serão realizadas **24 oficinas formativas**, uma em cada escola participante, com **carga**



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

horária total de 60 horas, distribuídas em **15 encontros de 4 horas cada**, ao longo de **3 semanas consecutivas**. Os encontros ocorrerão em **dois turnos diários (manhã e tarde)**, conforme a disponibilidade da unidade escolar. Essa estrutura intensiva permite o aprofundamento dos conteúdos e a consolidação das práticas, garantindo uma formação significativa e completa para os jovens beneficiados.

Com esse cronograma, o projeto assegura o **atendimento integral das 24 escolas previstas** dentro do período de **8 meses**, respeitando o tempo pedagógico necessário para o desenvolvimento das competências comunicacionais, técnicas e criativas dos participantes.

A organização das aulas contempla um **rodízio estratégico entre o professor especialista e o roteirista**, evitando sobreposição de funções e garantindo que os conteúdos técnicos (como gravação e edição de áudio) e narrativos (como roteirização e storytelling) sejam ministrados com qualidade, fluidez e coerência metodológica.

Cada grupo de alunos terá acesso completo à formação, com tempo adequado para aprender, experimentar e produzir seus próprios episódios autorais, fortalecendo sua autonomia criativa e expressão cidadã.

Esse planejamento permite:

Execução simultânea em até 3 escolas por ciclo, otimizando recursos humanos, equipamentos e logística;

Cobertura integral das 24 escolas participantes, sem sobrecarga da equipe técnica;

Formação completa e acompanhada, com orientação especializada em cada etapa do processo formativo.

Conteúdo abordado:

- Introdução ao universo dos podcasts;
- Planejamento editorial e definição de pautas;
- Estruturação de roteiros e linguagem;
- Captação de áudio com microfones e gravadores digitais;
- Edição com softwares livres;



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

- Ética na comunicação e cidadania digital.
- Cada oficina será conduzida por facilitadores com experiência em comunicação e juventude, utilizando kits de gravação contratados pelo projeto (microfones, fones, notebooks, gravadores e acessórios).

3. Produção Autoral e Divulgação

- Cada dupla produzirá um episódio original, com apoio técnico;
- Os episódios serão disponibilizados em plataforma digital e promovidos nas redes sociais do projeto e das escolas participantes;
- Ao final, será realizado um evento virtual de apresentação coletiva.

4. Tempo Previsto:

- **Duração por escola:** 3 semanas, sendo 60 horas, 15 encontros. (oficinas + produção);
- **Duração total do projeto:** 6 meses (com calendário rotativo entre as escolas).

5. Quantidade de Jovens Atendidos:

- **Diretamente:** Cada escola indicará **6 estudantes (baixa renda e todos de escolas públicas)**, totalizando **144 beneficiários diretos** (6 x 24 escolas);
- **Faixa etária:** **15 a 29 anos**, conforme o Estatuto da Juventude.
- **Indiretamente:** cerca de 15 pessoas da equipe técnica e das escolas (gestores, técnicos, oficinairos, comunicadores).

Quantitativo de Jovens por Meta

- **Meta 1 (Capacitação em podcast):** 144 jovens, faixa etária de 15 a 29 anos.
- **Meta 2 (Mobilização e articulação territorial):** Indiretamente, gestores escolares e comunidade, mantendo o foco nos **144 jovens beneficiários diretos**.



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

Cronograma de Aulas – Oficina Formativa (60h em 3 semanas)

- **Total de encontros:** 15
- **Carga horária por encontro:** 4 horas
- **Turnos:** manhã e tarde (2 encontros por dia)
- **Equipe:**
 - **Professor:** responsável por conteúdos técnicos e pedagógicos
 - **Roteirista:** responsável por conteúdos criativos e narrativos

Memória de Cálculo e Justificativa da Carga Horária

Serão realizadas **24 oficinas formativas**, uma por escola participante, com **carga horária total de 60 horas**, distribuídas em **15 encontros de 4 horas cada**, ao longo de **3 semanas**. Os encontros serão realizados em **dois turnos diários (manhã e tarde)**, permitindo maior aproveitamento do tempo e otimização da logística.

Estrutura das Oficinas

- **Duração por oficina:** 3 semanas por escola
- **Total de encontros:** 15 (cada com 4 horas de aula)
- **Carga horária por encontro:** 4 horas
- **Carga horária total por escola:** 60 horas
- **Turnos:** manhã e tarde (até 2 encontros por dia)

Distribuição dos Encontros

Com atendimento em dois turnos, os **15 encontros**, ou seja, cada oficina pode ser concluída em **8 dias úteis**, dentro de dentro do período de execução do projeto que se dará por **8 meses**, permitindo flexibilidade para pausas, deslocamentos ou ajustes de calendário.

Distribuição nas 24 Escolas ao Longo de 8 Meses

O projeto terá duração de **8 meses**. Com oficinas de até 8 dias úteis por escola, é possível atender até **3 escolas em paralelo**, com ciclos contínuos de atendimento.

CÁLCULO GERAL DO PROJETO



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

Número de Escolas Participantes

- Total de escolas: **24**

Número de Alunos por Escola

- Alunos por escola: **6**
- **Total de alunos atendidos diretamente:** 24 escolas×6 alunos=144 alunos

Carga Horária por Aluno

- Curso por aluno: **60 horas**
- **Carga horária total para todos os alunos:** 144 alunos×60 horas=7.200 horas de formação

Duração do Projeto

- Período total: **6 meses** (aproximadamente **26 semanas**)

Distribuição Temporal - Oficinas por Escola

- Cada escola recebe **1 oficina** com duração de **3 semanas**
- Total de oficinas: **24**
- **Carga horária por oficina:** 15 encontros × 4 horas = 60 horas por escola

Execução Simultânea

- Conforme o plano metodológico, é possível atender até **3 escolas por ciclo**
- Cada ciclo dura **3 semanas**
- Para atender 24 escolas: $24 \div 3 = 8$ ciclos
- **Tempo total necessário:** 8 ciclos×3 semanas=24 semanas

1. Nome da ação: Curso de Produção de Podcast – “Escola se Comunicando”

2. Objetivo da ação: Capacitar jovens do ensino público, com idade entre 15 e 29 anos, em competências de comunicação digital, com foco na produção e gestão de podcasts, estimulando a expressão criativa, o protagonismo juvenil, a inclusão digital e a participação cidadã, conforme diretrizes do Estatuto da Juventude (Lei nº 12.852/2013).

3. Recorte do público-alvo da ação: Estudantes do ensino fundamental e médio de escolas públicas localizadas em regiões administrativas periféricas do Distrito Federal, com idade entre 15 e 29 anos,



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

em situação de vulnerabilidade social e com acesso limitado a recursos midiáticos e tecnológicos.	
4. Quantidade de vezes que a ação será realizada: 24 vezes (uma oficina por escola participante).	
5. Quantidade de jovens serão atendidos na realização de cada ação: 6 jovens por escola.	
6. Quantidade total de jovens que serão atendidos no total: 144 jovens diretamente.	
7. Períodos e/ou Horário(s) e dia(s) em que a ação será realizada: Oficinas de segunda a sexta-feira, serão realizadas 24 oficinas formativas , uma em cada escola participante, com carga horária de 60 horas , distribuídas em 15 encontros de 4 horas , ao longo de três semana , em turnos matutinos (8h às 12h) ou vespertino (14h às 18h), conforme disponibilidade da unidade escolar. A ação será realizada ao longo de 6 meses, com calendário rotativo.	
8. Secretarias, Organizações e Instituições parceiras (quando houver):	
9. Políticas públicas transversais que serão atendidas no mesmo projeto: Estatuto da Juventude (Lei nº 12.852/2013), especialmente os direitos à comunicação, cultura, educação e participação social; Política de Inclusão Digital; Política de Valorização da Diversidade e da Igualdade Racial e Política de Fomento à Cultura Digital e ao Protagonismo Juvenil	
10. Indicador social vinculado à ação: Taxa de desemprego juvenil (15 a 24 anos) no Distrito Federal	
Valor do indicador:27,7%	Data da medição 2022
<<valor do indicador>> <u>IPEDF</u>	https://www.ipe.df.gov.br/w/juventude-e-mercado-de-trabalho-no-df

METODOLOGIA

A metodologia do projeto “**Escola se Comunicando**” foi concebida para oferecer uma formação significativa e completa aos jovens do ensino fundamental e médio, por meio de uma abordagem prática e teórica na produção de podcasts. O processo formativo combina aulas expositivas, oficinas práticas, dinâmicas colaborativas e avaliação contínua, com o objetivo de desenvolver habilidades técnicas, cognitivas e socioemocionais relacionadas à comunicação audiovisual — especialmente a autoria, a expressão criativa, o pensamento crítico e o trabalho em equipe.

METODOLOGIA AMPLIADA DO CURSO - “Escola se Comunicando”



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

Serão realizadas **24 oficinas formativas**, uma em cada escola participante, com **carga horária total de 60 horas**, distribuídas em **15 encontros de 4 horas cada**, ao longo de **três semanas consecutivas**. Essa estrutura foi cuidadosamente planejada para garantir tempo adequado ao aprofundamento dos conteúdos, permitindo que os jovens desenvolvam competências em **roteirização, captação e edição de áudio, ética na comunicação digital e publicação em plataformas**.

A definição das **60 horas** tem como base a necessidade de assegurar uma formação sólida, integrada e prática em todas as etapas da produção de podcast: desde a introdução aos formatos e à construção narrativa, passando pela gravação e edição técnica, até a finalização e divulgação dos episódios autorais. Os participantes são acompanhados por educadores com experiência técnica e pedagógica, o que garante que, mesmo em um formato intensivo, o aprendizado seja efetivo, aplicável e transformador.

A proposta metodológica é fundamentada em **metodologias ativas**, centradas no protagonismo dos alunos e na aprendizagem por projetos. Ela respeita os diferentes níveis de conhecimento e estilos de aprendizagem, estimulando a **autonomia, o engajamento e a autoria** dos jovens. O percurso formativo está estruturado em **oito etapas pedagógicas**, que se articulam de forma progressiva e integrada, promovendo uma jornada de formação **crítica, criativa e colaborativa**.

O processo é dividido em **sete etapas pedagógicas**, que se articulam de forma progressiva e integrada:

1. Planejamento e Introdução

Objetivo: Inserir os alunos no universo dos podcasts e estimular o pensamento criativo.

Atividades:

- Apresentação dos conceitos e possibilidades do podcast como ferramenta de expressão e comunicação.
- Realização de dinâmicas de brainstorming para levantar temas de interesse dos alunos.
- Discussão sobre formatos, estilos e públicos dos podcasts.



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

- Introdução à escuta ativa com exemplos comentados.

2. Roteirização e Pesquisa

Objetivo: Desenvolver a capacidade de planejamento de conteúdo e construção narrativa.

Atividades:

- Ensino da estrutura de roteiros para áudio: introdução, desenvolvimento, encerramento.
- Elaboração de pautas e definição de temas centrais.
- Orientações para pesquisa temática, apuração de dados e checagem de informações.
- Redação colaborativa de roteiros.

3. Capacitação Técnica

Objetivo: Capacitar os alunos no uso de ferramentas tecnológicas para gravação e edição de áudio.

Atividades:

- Introdução aos equipamentos de áudio: microfones, gravadores, fones e mesas de som.
- Treinamento em softwares de edição como **Audacity** ou similares.
- Aulas práticas de gravação vocal, mixagem e ambientação sonora.
- Exercícios técnicos em edição de trechos experimentais.

4. Produção Inicial

Objetivo: Promover a prática inicial com foco no processo colaborativo e na aplicação dos conhecimentos.

Atividades:

- Gravação e edição de episódios piloto em pequenos grupos.
- Definição de funções por equipe: roteirista, apresentador(a), técnico(a), editor(a).
- Dinâmicas de simulação e ajustes sob orientação dos facilitadores.

5. Trabalho em Equipe e Colaboração



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

Objetivo: Estimular a coautoria, a troca de experiências e a construção coletiva dos episódios.

Atividades:

- Produção de episódios colaborativos a partir dos temas escolhidos.
- Reuniões semanais de feedback com mediação dos educadores.
- Aprendizado baseado na escuta, no respeito às ideias do outro e na revisão coletiva dos conteúdos.

Funções de Cada Contratação

- **Coordenador Geral:** Gestão administrativa e pedagógica, supervisão das metas e articulação institucional.
- **Coordenador de Projetos:** Acompanhamento das oficinas, logística e articulação com as escolas.
- **Assistente Administrativo:** Apoio na gestão financeira, emissão de relatórios, controle de contratos e notas fiscais.
- **Professor Especialista em Podcast:** Condução das oficinas técnicas e pedagógicas (roteirização, gravação e edição de áudio).
- **Equipe de Mobilização (4 pessoas):** Sensibilização das comunidades escolares, organização de encontros e apoio logístico.
- **Supervisão de Atividades:** Acompanhamento contínuo das metas pelo coordenador geral, garantindo qualidade e cumprimento do cronograma.

6. Produção Avançada e Publicação

Objetivo: Consolidar os conhecimentos e promover a difusão dos episódios produzidos.

Atividades:

- Finalização dos episódios com inclusão de trilhas, vinhetas e entrevistas.
- Acompanhamento da publicação em plataformas digitais (Spotify, Anchor, etc.).
- Desenvolvimento de capa, descrição e identidade sonora para cada episódio.



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

- Preparação de materiais de divulgação nas redes sociais e canais escolares.

7. Avaliação e Apresentação Final

Objetivo: Promover a autoavaliação, o reconhecimento dos resultados e a valorização da produção autoral.

Atividades:

- Apresentação pública dos episódios produzidos para a turma e comunidade escolar.
- Rodas de escuta e avaliação crítica dos produtos.
- Aplicação de formulário de autoavaliação e feedback do grupo.
- Reconhecimento simbólico da participação (certificados e cerimônia de conclusão).

PERCENTUAL DE PERMANÊNCIA MÍNIMA DOS JOVENS

A expectativa é de que ao menos 85% dos jovens concluintes participem de todas as etapas da formação, com entrega de episódio final e participação no evento de apresentação. Esse índice considera o acompanhamento contínuo da equipe e o engajamento promovido pela metodologia participativa.

5 EQUIPE DE RECURSOS HUMANOS

5.1 Qualificação dos Profissionais Contratados

Todos os profissionais contratados para a execução do projeto Escola se Comunicando deverão possuir nível superior completo e experiência comprovada na área de atuação, garantindo a qualidade técnica e pedagógica das atividades desenvolvidas. A seleção será realizada com base em critérios objetivos, como formação acadêmica, portfólio profissional e histórico de atuação com juventude, comunicação ou educação.

Já para os cargos de professor Especialista em Podcast e Roteirista será realizado Critérios de Seleção dos Profissionais:

Professor Especialista em Podcast

- Formação exigida: Especialista em Audiovisual e Podcast.



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

- Desejável: Pós-graduação ou especialização em produção sonora ou podcast
- Experiência: Comprovada atuação em produção e edição de áudio, preferencialmente com jovens ou em contextos educativos.
- Responsabilidades: Condução das oficinas, orientação técnica e pedagógica, apoio à produção autoral dos participantes.

Roteirista

- Formação: Superior completo em Comunicação, Letras, Jornalismo ou áreas correlatas.
- Desejável: Experiência com storytelling, roteirização para áudio ou vídeo
- Portfólio: Apresentação de trabalhos anteriores que demonstrem domínio narrativo e criatividade.
- Responsabilidades: Elaboração e revisão de roteiros, condução de oficinas práticas, suporte à construção narrativa dos episódios.

5.2 Função de cada contratado

Cargo	Atuação
Coordenador Geral	será responsável pela condução do planejamento estratégico das ações previstas, assegurando a coerência e efetividade na implementação do projeto. Atuará na supervisão técnica das atividades, garantindo a qualidade metodológica e a conformidade com os objetivos estabelecidos. Também será responsável pela articulação com parceiros institucionais, fortalecendo redes de cooperação e ampliando o impacto das ações. Por fim, realizará a sistematização das atividades por meio da elaboração de relatórios técnicos e gerenciais, contribuindo para a transparência e o monitoramento contínuo da execução. Nível superior em Comunicação Social
Coordenador de Projeto	O Coordenador de Projeto será responsável pela gestão estratégica e operacional das atividades previstas no escopo da iniciativa. Suas atribuições incluem o monitoramento e atualização do cronograma de execução, inserção de dados e acompanhamento dos processos na plataforma Transferegov, além do cadastramento e inclusão de pagamentos. Também será encarregado da elaboração de relatório de cumprimento do objeto e da prestação de contas, assegurando transparência, conformidade e efetividade na execução do projeto. Nível



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

	Superior em Gestão Pública e experiência em projetos.
Assistente Administrativo	profissional atuará no suporte direto à gestão do projeto, prestando assistência ao coordenador geral e ao coordenador de projetos. Suas atribuições contemplam ações administrativas como organização de arquivos, controle de documentos, elaboração de planilhas de acompanhamento e apoio na comunicação interna entre os membros da equipe. Também será responsável pelo controle financeiro, registro sistemático das despesas, apoio logístico às atividades previstas e documentação das ações realizadas. Sua atuação será essencial para garantir a fluidez dos processos, a integridade das informações e o cumprimento dos prazos e responsabilidades estabelecidos. Nível médio
Professor Especialista	será responsável pela condução metodológica das oficinas, atuando diretamente na capacitação dos jovens participantes em temas relacionados à comunicação digital. Além de orientar a produção dos episódios, este profissional promoverá processos formativos que envolvem técnicas de roteirização, captação e edição de conteúdos multimídia, incentivando a autonomia e a criatividade dos jovens. Sua atuação será essencial para garantir a qualidade técnica e pedagógica das atividades, bem como a construção de produtos comunicacionais alinhados aos objetivos do projeto. Formação exigida: Nível superior, Especialista em Audiovisual e Podcast. Desejável: Pós-graduação ou especialização em produção sonora ou podcast
Roteirista	O Roteirista atuará como suporte técnico especializado na elaboração, estruturação e revisão dos roteiros dos episódios produzidos pelos jovens participantes. Sua contribuição será essencial para garantir a coesão narrativa, a adequação dos conteúdos aos objetivos do projeto e a qualidade comunicacional dos produtos finais. Além disso, este profissional conduzirá oficinas práticas voltadas ao desenvolvimento de competências em roteirização e storytelling, oferecendo orientação individualizada que estimula a criatividade, a autoria e o domínio das técnicas de produção audiovisual. Sua atuação fortalece o processo de formação dos participantes e contribui diretamente para o impacto e a consistência dos episódios desenvolvidos. Superior completo em Comunicação, Letras, Jornalismo ou áreas correlatas
Mobilizadores Comunitários	Os Mobilizadores Comunitários desempenham um papel essencial na articulação entre o projeto e os territórios envolvidos. São responsáveis por estabelecer o diálogo direto com escolas, famílias e demais atores da comunidade, promovendo a adesão e o engajamento dos jovens participantes. Suas ações incluem visitas às instituições parceiras, realização de rodas de conversa, apoio na identificação de demandas



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

locais e mediação entre os diferentes públicos. Também acompanham de forma próxima o percurso formativo dos jovens, fortalecendo vínculos, incentivando a participação ativa e contribuindo para a construção de um ambiente colaborativo e inclusivo. Nível médio ou superior em qualquer graduação

6 Detalhamento do Uso do Veículo

Embora as oficinas formativas do projeto *Escola se Comunicando* sejam realizadas em períodos concentrados de **três semanas por escola**, o **aluguel do veículo por seis meses** é essencial para garantir a **execução plena, contínua e articulada** das ações previstas. Isso se deve à **natureza itinerante** do projeto, que contempla atividades em **24 escolas públicas** distribuídas por diferentes **regiões administrativas do Distrito Federal**, com foco prioritário nas áreas de maior vulnerabilidade social.

Finalidade do Veículo: O veículo será destinado ao transporte dos equipamentos do estúdio itinerante e da equipe técnica entre as escolas participantes. Sua função é garantir a logística necessária para a montagem e desmontagem do estúdio, assegurando que os recursos cheguem com segurança e pontualidade aos locais de execução.

Com capacidade para cinco lugares e compartimento de bagagem de no mínimo 300 litros, o veículo possibilita o deslocamento simultâneo de profissionais e materiais, otimizando tempo e recursos. O aluguel por seis meses assegura a continuidade das atividades previstas, permitindo que o projeto seja implementado de forma eficiente, organizada e com cobertura territorial ampliada.

Durante todo o período de vigência, o veículo será utilizado para:

- **Deslocamento da equipe técnica e dos mobilizadores comunitários** entre as escolas participantes, em visitas regulares de articulação, acompanhamento e supervisão;
- **Transporte dos equipamentos técnicos** necessários para as oficinas, como microfones, notebooks, gravadores digitais e demais materiais pedagógicos;
- **Garantia de logística eficiente**, especialmente em áreas periféricas com acesso limitado a transporte público ou infraestrutura adequada.



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

Especificação do Veículo

Categoria: Hatch médio – Grupo B

Capacidade: 5 lugares (incluindo motorista)

Finalidade: Transporte da equipe técnica e equipamentos audiovisuais entre as unidades escolares

Compartimento para bagagem e equipamentos (porta-malas com capacidade mínima de 300 litros)

6.1 Memória de Cálculo

O projeto tem duração de **8 meses**, equivalentes a aproximadamente **26 semanas**. Com **24 escolas previstas para atendimento**, o plano metodológico estabelece que cada oficina tenha duração de **três semanas**, com possibilidade de execução simultânea em até **três escolas por ciclo**, conforme descrito no planejamento das ações.

Dessa forma, o atendimento será distribuído ao longo de **8 ciclos formativos**, cada um com duração de três semanas, permitindo a realização de oficinas em até **3 escolas por ciclo**. Isso garante que todas as **24 escolas** sejam atendidas dentro do prazo previsto, com média de **3 escola por semana**, considerando o calendário rotativo e a alternância entre os territórios.

A mobilização territorial e o suporte às oficinas exigem deslocamentos constantes, não apenas durante os períodos de formação, mas também nas fases de preparação, articulação com gestores escolares, acompanhamento pedagógico e divulgação dos produtos autorais. Por isso, o aluguel mensal do veículo ao longo dos seis meses de execução é **estratégico e indispensável** para assegurar a fluidez das ações, a cobertura integral das escolas envolvidas e o cumprimento das metas estabelecidas no plano de trabalho.



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

7 - CRONOGRAMA

6.1 Cronograma Físico (Metas e Etapas/fases)

Meta 1	Etapa/Fase	Especificação	Valor	Período	
Meta 1: Implementação das ações de capacitação	Etapa 1.1	Coordenador Geral (6 meses x R\$ 6.000)	(R\$)	Data Início	Data fim
			R\$ 36.000,00	Fev/2026	Jul/2026
	Etapa 1.2	Coordenador de Projetos (4 meses x R\$ 3.000)	R\$ 12.000,00	Fev/2026	Mai/2026
	Etapa 1.3	Assistente Administrativo (6 meses x R\$ 2.800)	R\$ 16.800,00	Fev/2026	Agos/2026
	Etapa 1.4	*Aluguel de Estúdio itinerante (6 meses x R\$ 4.000)	R\$ 24.000,00	Fev/2026	Jul/2026
	Etapa 1.5	Professor Podcast (6 meses x R\$ 4.100)	R\$ 24.600,00	Fev/2026	Agos/2026
	Etapa 1.6	Roteirista (6 meses x R\$ 3.700)	R\$ 22.200,00	Fev/2026	Agos/2026

Meta 2	Etapa/Fase	Especificação	Valor (R\$)	Período	
Meta 2: Ações de mobilização e articulação territorial	Etapa 2.1	Equipe de mobilização (6 meses x R\$ 7.200)	(R\$)	Data Início	Data fim
			R\$ 43.200,00	Fev/2026	Agos/2026
	Etapa 2.2	Aluguel de veículo, categoria Hatch médio – Grupo B, com capacidade para 5 lugares (incluindo motorista) e Compartimento	R\$ 21.200,00	Fev/2026	Agos/2026



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

		para bagagem e equipamentos (portamalas com capacidade mínima de 300 litros) (6 meses x R\$ 3.533,33)			
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

O estúdio móvel será utilizado como infraestrutura principal para a realização das oficinas de comunicação digital e produção de podcasts nas escolas participantes. Sua instalação diretamente nos espaços escolares garante acessibilidade, elimina barreiras de deslocamento e aproxima os jovens da prática profissional.

Com equipamentos de áudio e vídeo de padrão profissional, o estúdio assegura qualidade técnica na gravação e edição dos conteúdos, além de oferecer suporte especializado para operação. Essa estrutura é essencial para viabilizar atividades pedagógicas, gravações práticas e a produção de episódios que consolidam o aprendizado dos participantes, fortalecendo o impacto formativo e comunicacional do projeto.

*Especificações Técnicas do Estúdio de Podcast

O estúdio será composto por estrutura física e equipamentos profissionais voltados à produção de conteúdo audiovisual, com foco em gravação e edição de podcasts. A configuração contempla:

Infraestrutura Operacional

- Instalação e configuração completa da estrutura técnica e operacional de vídeo e áudio
- Consultoria técnica especializada para montagem e operação do estúdio
- Acompanhamento da execução e adequação do espaço

Equipamentos de Captação e Produção

- **04 Microfones Shure M7V** – padrão profissional, ideais para gravação de voz com alta fidelidade
- **01 Interface de áudio USB com 4 canais** – permite conexão simultânea de múltiplos microfones com controle individual
- **04 Cabos de áudio XLR** – padrão profissional para conexão dos microfones à interface
- **01 PC para streaming completo** – equipado com monitor, teclado e mouse, dedicado à gravação, edição e transmissão dos episódios
- **01 Software Multimídia Mixing vMix** – utilizado para mixagem, edição e gerenciamento dos conteúdos gravados



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

Equipamentos Complementares de Vídeo (opcional para gravações audiovisuais)

- 01 Kit com 05 Câmeras PTZ (com controlador e alimentador PoE) – para captação de vídeo em múltiplos ângulos, caso haja integração com transmissões visuais

8 CÓDIGOS DE NATUREZA DE DESPESA

Descrição	Natureza de Despesa	Código
Coordenador Geral	Pessoa Jurídica – Outros Serviços de Terceiros	33903905
Coordenador de Projetos	Pessoa Jurídica – Outros Serviços de Terceiros	33903905
Assistente Administrativo	Pessoa Jurídica – Outros Serviços de Terceiros	33903905
Professor Especialista	Pessoa Jurídica – Outros Serviços de Terceiros	33903905
Aluguel do Estúdio	Locação de Imóveis	33903615
Roteirista	Pessoa Jurídica – Outros Serviços de Terceiros	33903905
Mobilizadores	Pessoa Jurídica – Outros Serviços de Terceiros	33903905
Aluguel de Veículo	Locação de Transporte	33903909



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

6.2 - Cronograma de desembolso:

MÊS DESEMBOLSO: Fevereiro	ANO: 2026
META Nº: 1 e 2	Valor da Meta: R\$ 200.000,00
Contrapartida Financeira:	

PLANEJAMENTO DAS LICITAÇÕES

A execução do projeto "**Escola se Comunicando**" obedecerá integralmente aos princípios estabelecidos na **Lei nº 13.019/2014**, que regula as parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil por meio de Termo de Fomento, bem como ao **Decreto nº 8.726, de 27 de abril de 2016**, que regulamenta a referida lei, especialmente o disposto na **Seção II – Das compras, contratações, realização de despesas e pagamentos**.

Para garantir a **transparência, economicidade e regularidade** na aplicação dos recursos públicos, a Associação Beneficente Militar do Brasil (ABEM) adotará, como procedimento padrão, a **pesquisa prévia de preços**, com a obtenção de **no mínimo três orçamentos distintos**, em conformidade com o **Art. 36 do Decreto nº 8.726/2016**.

A seleção de fornecedores e prestadores de serviço observará os seguintes critérios: **Adequação técnica do serviço ou produto à atividade prevista no plano de trabalho; Preço compatível com os valores de mercado**, respeitando os limites orçamentários aprovados; **Capacidade de entrega dentro do prazo estabelecido; Qualificação da empresa ou profissional para a execução da atividade contratada**.

As contratações serão formalizadas mediante **instrumentos jurídicos próprios (contratos, termos de referência ou ordens de serviço)**, que permitirão o adequado **controle técnico e financeiro** da execução, conforme previsto na legislação.

Os documentos comprobatórios que serão apresentados incluem:

- ❖ Cópias dos **orçamentos coletados na fase de pesquisa de preços**;



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

- ❖ **Contratos assinados** com os prestadores de serviço ou fornecedores;
- ❖ **Notas fiscais e recibos**, contendo todas as informações exigidas pelo **Art. 37 do Decreto nº 8.726/2016**, tais como: Data da emissão; Valor contratado; Nome e número de inscrição no CNPJ ou CPF da empresa ou profissional; Descrição clara e objetiva do bem ou serviço prestado.

Esses registros serão devidamente organizados e disponibilizados para fins de **prestação de contas, auditoria e acompanhamento por parte da Secretaria Nacional da Juventude**, assegurando a lisura e legalidade do processo.

PRODUTOS ESPERADOS

Os principais produtos gerados com a execução do projeto incluem:

- + **24 oficinas práticas realizadas** nas escolas indicadas pela ADEP;
- + **72 episódios de podcasts autorais produzidos** por duplas de jovens participantes (144 jovens / 72 duplas / 72 episódios (1 episódio por dupla));
- + **1 acervo digital hospedado em plataforma de streaming**, contendo todos os episódios organizados por temática e escola;
- + **Relatórios técnicos mensais** contendo análises de participação, conteúdo e impacto das oficinas;
- + **Material de divulgação** do projeto em redes sociais e canais institucionais;
- + **Evento virtual de apresentação dos episódios**, com transmissão online aberta à comunidade escolar e parceiros;
- + **Cadastro dos jovens formados**, com histórico de participação e certificação emitida pela ABEM.

RESULTADOS ESPERADOS

Com a implementação do projeto, estima-se que pelo menos 85% dos jovens concluirão integralmente o curso, com entrega do episódio final e participação nas atividades de apresentação pública. Além disso, *“Escola se Comunicando”*, espera-se promover a



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

formação técnica e cidadã de 144 jovens, com idades entre 15 e 29 anos, por meio do desenvolvimento de competências em comunicação digital e produção de podcasts. O projeto visa proporcionar a esses participantes o domínio básico de ferramentas de captação, roteirização, edição e publicação de conteúdo em áudio, fortalecendo sua autonomia criativa, sua capacidade de expressão e sua consciência crítica.

Como resultado direto da formação, serão criados canais próprios de comunicação em cada escola participante, possibilitando que os jovens expressem suas ideias, histórias e visões de mundo a partir de seus contextos sociais e territoriais. Essa produção autoral contribuirá para o fortalecimento da identidade juvenil, da autoestima e da valorização das culturas locais e comunitárias, frequentemente invisibilizadas pelos meios tradicionais de comunicação.

Além disso, espera-se ampliar o repertório sociocultural dos alunos, favorecendo seu engajamento em políticas públicas, ações escolares e iniciativas cidadãs. A metodologia adotada também estimula a construção de vínculos e o fortalecimento da rede escolar, por meio da articulação entre professores, gestores e estudantes, consolidando o ambiente escolar como espaço de escuta, participação e inovação.

Do ponto de vista técnico e quantitativo, o projeto prevê a produção de pelo menos **72 episódios de podcast autorais**, com **90% dos jovens demonstrando proficiência básica em edição de áudio** e **100% apresentando progresso nas habilidades de comunicação, expressão oral e criatividade**. Também se espera um impacto direto na ampliação da **inclusão digital** e no estímulo ao **pensamento crítico**, especialmente em regiões de maior vulnerabilidade social, contribuindo para a **redução das desigualdades de acesso à informação e à produção midiática de qualidade**.

Adicionalmente, o projeto se compromete a certificar no mínimo 70% dos jovens participantes, garantindo reconhecimento formal da formação recebida.

GOVERNANÇA, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

A governança do projeto “Escola se Comunicando” será conduzida pela **ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL – ABEM DO BRASIL**, em articulação com a **Associação dos Diretores e Ex-Diretores da Rede Pública do DF (ADEP)**, e com apoio da **Secretaria Nacional da Juventude**.

A estrutura será composta por:

- **Coordenação Geral do Projeto**, responsável pela supervisão técnica e administrativa;
- **Equipe de Mobilização Territorial**, encarregada da articulação com as escolas e comunidades;
- **Facilitadores de Oficinas**, com experiência em comunicação e juventude;
- **Parceiros institucionais**, como escolas públicas, organizações locais e redes de apoio juvenil.

Metodologia de Monitoramento e Avaliação A execução será acompanhada por meio de:

- **Relatórios mensais de atividades**, elaborados pela equipe técnica;
- **Lista de presença e registros fotográficos** das oficinas e mobilizações;
- **Relatórios de produção dos episódios de podcast**, com análise de conteúdo e impacto;
- **Indicadores de desempenho**, como número de jovens atendidos, episódios produzidos, engajamento nas redes sociais e alcance das ações;
- **Avaliação final**, com análise qualitativa e quantitativa do cumprimento das metas e etapas previstas.

Publicização e Transparência Todas as ações realizadas serão registradas e divulgadas por meio de:

- **Relatórios técnicos**;
- **Publicações periódicas nas redes sociais da ABEM e das escolas participantes**;
- **Registro de imagens e vídeos das oficinas e eventos**;



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

- **Relatórios parciais e relatório final de execução**, contendo avaliação do impacto social e educacional do projeto.

Essas estratégias visam garantir **transparência, controle social, efetividade na aplicação dos recursos públicos** e fortalecimento da cidadania juvenil.

DOS SERVIÇOS PRESTADOS

Após o encerramento da vigência do convênio, a **Associação Beneficente Militar do Brasil – ABEM** adotará um conjunto de estratégias voltadas à **sustentabilidade institucional** e à **continuidade das ações iniciadas pelo projeto “Escola se Comunicando”**. Tais medidas têm como objetivo consolidar os resultados alcançados, ampliar o impacto social da iniciativa e garantir a permanência dos benefícios gerados para os jovens participantes e suas comunidades.

As principais ações previstas incluem:

- **Fortalecimento de parcerias com escolas públicas e organizações locais**, viabilizando o uso compartilhado dos recursos tecnológicos adquiridos, como microfones, computadores e equipamentos de gravação, de forma a manter viva a prática da produção de podcasts nos territórios atendidos;
- **Busca ativa por novos editais, programas de fomento e fontes de financiamento**, com vistas à replicação e expansão do projeto para outras regiões administrativas do Distrito Federal, assegurando a abrangência e perenidade da proposta;
- **Monitoramento sistemático dos resultados e impactos obtidos**, por meio da produção de relatórios técnicos e da divulgação contínua dos conteúdos desenvolvidos, fortalecendo a identidade institucional da ABEM, a visibilidade do projeto e o engajamento de novos parceiros e apoiadores. Estima-se que, com a metodologia ativa, suporte técnico e acompanhamento da equipe, **pelo menos 85% dos jovens concluirão integralmente o curso**, com entrega do episódio final e participação nas atividades de apresentação pública



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

Essas estratégias visam garantir que os recursos públicos investidos tenham **impacto duradouro**, promovendo a **autonomia comunicativa dos jovens**, o acesso contínuo à educação midiática e a consolidação de uma **rede comunitária de produção cultural e cidadã** nas periferias do Distrito Federal.

DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a **SECRETARIA NACIONAL DA JUVENTUDE DA SECRETARIA-GERAL DA PRESIDÊNCIA** para efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o tesouro Nacional ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos das dotações consignadas nos orçamentos da União, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento,

Local e data

JAIR DA SILVA SANTOS
Presidente da ABEM DO BRASIL

TERMO DE REFERÊNCIA



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

Orçamento e Plano de Aplicação Detalhado

Meta	Etapa	Descrição do Bem ou Serviço	Qtd.	Und	Natureza da Despesa	Código	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
Meta 1: Implementação das ações de capacitação	Etapa 1	1.1 Coordenador Geral: Conduz o planejamento estratégico, supervisiona atividades técnicas, articula parceiros e elabora relatórios técnicos e gerenciais. Superior em Comunicação Social	6	Mês	Pessoal – PJ	33903905	R\$6.000,00	R\$36.000,00
		1.2 Coordenador de Projetos: Gerencia atividades operacionais, atualiza cronograma, insere dados na plataforma Transferegov, controla pagamentos e presta contas. Superior em Gestão Pública + experiência em projetos	4	Mês	Pessoal – PJ	33903905	R\$3.000,00	R\$12.000,00
		1.3 Assistente Administrativo: Apoia a gestão com organização de arquivos, controle de documentos, planilhas, comunicação interna, controle financeiro e logística. Nível médio	6	Mês	Pessoal – PJ	33903905	R\$2.800,00	R\$16.800,00
		1.4 Professor Especialista em Podcast: Conduz oficinas de capacitação em comunicação digital, orienta produção de episódios e garante qualidade técnica e pedagógica. Superior em Audiovisual/Podcast (desejável pós-graduação)	6	Mês	Serviço – PJ	33903905	R\$4.100,00	R\$24.600,00
		1.5 Aluguel do Estúdio de Podcast: O estúdio será montado diretamente nas escolas participantes, garantindo infraestrutura adequada para gravação e produção dos episódios. Proporciona ambiente profissional com equipamentos de	6	Mês	Custeio- PJ	33903610	R\$4.000,00	R\$24.000,00



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

		áudio e suporte técnico, assegurando qualidade na captação e edição dos conteúdos.						
		1.6 Roteirista: Estrutura e revisa roteiros, garante coesão narrativa, conduz oficinas de storytelling e orienta jovens na produção audiovisual. Superior em Comunicação, Letras, Jornalismo ou áreas afins	6	Mês	Serviço – PJ	33903905	R\$3.700,00	R\$22.200,00
Meta 2: Ações de mobilização e articulação territorial	Etapa 1	2.1.1 Mobilizadores Comunitários (4 x R\$ 1.800,00) articulam o projeto com escolas e comunidades, promovem engajamento dos jovens, realizam rodas de conversa e acompanham o percurso formativo. Nível médio ou superior em qualquer área	6	Mês	Pessoal – PJ	33903905	R\$7.200,00	R\$43.200,00
		2.2 Aluguel de Veículo para Mobilização: Aluguel de veículo, categoria Hatch médio – Grupo B, com capacidade para 5 lugares (incluindo motorista) e Compartimento para bagagem e equipamentos (porta-malas com capacidade mínima de 300 litros) (6 meses x R\$ 3.533,33)	6	Mês	Custeio- PJ	33903909	R\$3.533,33	R\$21.200,00
		VALOR TOTAL:						

Local e Data,

JAIR DA SILVA SANTOS



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE MILITAR DO BRASIL ABEM DO BRASIL

Presidente da ABEM DO BRASIL